

ZASADY PRYZYNAWANIA AKREDYTACJI CZAD FESTIWAL 2018

1. Akredytacje będą przydzielane tylko dziennikarzom w rozumieniu art. 7 ust. 2 pkt. 1) ustawy z dnia 26.01.1984 roku Prawo prasowe.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia limitu akredytacji.
3. Przesłanie wypełnionego wniosku nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji.
4. Media ubiegające się o więcej niż jedną akredytację proszone są o wypełnienie formularzy dla każdego dziennikarza osobno, przy czym Organizator zastrzega, że przyznaje maksymalnie dwie akredytacje na redakcję.
5. W związku z ograniczoną ilością akredytacji, Organizator zastrzega sobie prawo pierwszeństwa w przyznawaniu akredytacji mediom ogólnokrajowym oraz mediom o znacznym zasięgu regionalnym i ponadregionalnym.
6. Termin przysyłania wniosków upływa 27.07.2018.
7. Niekompletne wnioski oraz złożone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
8. Akredytacje zostaną przydzielone i potwierdzone e-mailem do 03.08.2018. Dziennikarze, którzy nie otrzymają akredytacji również zostaną o tym poinformowani.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do negatywnego rozpatrzenia wniosku bez podania przyczyny. Decyzja w tej sprawie jest ostateczna.
10. O zasadach odbioru akredytowani dziennikarze zostaną poinformowani drogą mailową.
11. Wydawanie akredytacji będzie się odbywało w miejscu i godzinach określonych przez Organizatora.
12. Przy odbiorze akredytacji należy okazać legitymację prasową. W przypadku braku ważnej legitymacji prasowej organizator zastrzega sobie prawo odmowy wydania akredytacji.

ZASADY POSŁUGIWANIA SIĘ AKREDYTACJĄ CZAD FESTIWAL 2018

1. Akredytacje są bezpłatne, imienne i nie podlegają zamianie. Posługiwać się nią może wyłącznie jej imienny właściciel.
2. Akredytacja jest ważna wyłącznie w przypadku posiadania zarówno identyfikatora, jak i opaski na rękę, które akredytowane media będą mogły odebrać w wyznaczonym terminie w Punkcie Informacyjnym przed wejściem na teren festiwalu. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub braku któregokolwiek z tych elementów, akredytacja traci swoją ważność.
3. Akredytacja uprawnia do poruszania się po wyznaczonych strefach dla mediów, przebywania na terenie imprezy masowej oraz korzystania z Press Room'u.
4. Dostęp do Press Room'u będą mieli wyłącznie akredytowani dziennikarze po okazaniu akredytacji.
5. Są dwa rodzaje akredytacji: PRESS oraz PHOTO/ TV.
6. Akredytacja PRESS uprawnia do wejścia na teren festiwalu. Akredytacja nie upoważnia do wejścia do fosi.
7. Akredytacja PHOTO/ TV uprawnia do wejścia na teren festiwalu, a także do fosi przed sceną – tylko na czas pierwszych 3 utworów Artysty, chyba że Artysta zadecyduje inaczej.
8. Zasady dotyczące utrwalenia przebiegu festiwalu za pomocą sprzętu audiowizualnego oraz fotograficznego, przekazane zostaną akredytowanym ekipom telewizyjnym i fotoreporterom najpóźniej w dniu koncertu. Zabrania się fotoreporterom fotografowania sceny z innych

miejsc niż te, które zostały wskazane przez Koordynatora prasowego.

9. Organizator informuje, że management Artysty zastrzega sobie prawo do zmiany zasad dotyczących fotografowania i filmowania wydarzeń związanych z koncertem Artysty nawet w dniu wydarzenia. Organizator nie ma wpływu na takie zmiany i nie ponosi za nie żadnej odpowiedzialności.
10. Osoba posiadająca akredytację zobowiązuje się do przebywania wyłącznie w strefach wyznaczonych dla dziennikarzy. Ponadto zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu imprezy masowej.
11. Posługiwanie się akredytacją w sposób niezgodny z powyższymi wytycznymi, będzie skutkowało natychmiastowym pozbawieniem akredytacji.
12. Akredytowani dziennikarze są zobowiązani do przesłania materiału/ linku do publikacji z festiwalu do Organizatora w ciągu 7 dni od daty zakończenia festiwalu.